

BUDUĆNOST REGULATORNOG OKVIRA ZA POŠTANSKE USLUGE U ZEMLJAMA EU

Goran Paunović

Regulatorna agencija za elektronske komunikacije i poštanske usluge-RATEL,
goran.paunovic@ratel.rs

Sadržaj: *Evropsko poštansko tržište je podložno dinamičnim promenama. Analizu i razvoj tržišta prati i kreira Evropska regulatorna grupa za poštanske usluge – ERGP, koja je savetodavni organ Evropske komisije. Posebno mesto u radu ove radne grupe zauzima podgrupa “Future of the regulatory framework “ koja ima zadatak da Evropskoj komisiji da smernice za izradu četvrte poštanske direktive. Glavna ideja je izrada greenfield direktive, potpuno nove direktive koja se neće oslanjati na postojeću. Osnovna zamisao je da nova direktiva reši postojeće probleme i podrži razvoj e-trgovine.*

Gljučne reči: *poštansko tržište, ERGP- Evropska regulatorna grupa za poštanske usluge, poštanska direktiva, regulatorni okvir za poštanske usluge;*

1. Uvod

Tržište poštanskih usluga u EU je jedno od najrazvijenijih i najinovativnijih poštanskih tržišta u svetu. Regulativa koju u poštanskom sektoru donosi Evropa, a posebno zemlje EU, je putokaz ostatku sveta. Vrlo je česta pojava da regulatorna rešenja koja su zaživela u Evropi budu potvrđena kao najbolja svetska praksa i dožive svoju verifikaciju u aktima Svetskog poštanskog saveza.

Tehnološki razvoj, nove potrebe korisnika i savremena poslovna rešenja doveli su do dinamičnog razvoja u svim sferama društva. Te promene odražavaju se i na poštansko tržište u zemljama EU. Najbitnije promene su novi zahtevi korisnika za uslugama i vrstom pošiljaka, uglavnom zbog razvoja e-trgovine. Promene su evidentne kako na unutrašnjem tržištu EU, tako i po pitanju prekograničnih usluga. U narednih 5-10 godina trend intenzivnog razvoja i promena će se nastaviti. Dostava će postati najbitnija faza usluge a reč „poštanska“ neće biti ključna karakteristika poštanskog sektora.

Svakako će biti neophodno da se utvrde nove definicije pojmova kao što su: „poštanski operator“ i „poštanska usluga“. Takođe je potrebno pratiti trendove razvoja pismonosnih i paketskih usluga kao i da li će ove usluge ispuniti svoju društvenu ulogu. Kako bi regulativa u poštanskom sektoru odgovorila potrebama i savremenim izazovima radna grupa je zauzela stav da Evropskoj komisiji predloži izradu nove direktive radije nego da se vrši revizija postojećih direktiva.

Direktiva, svakako, treba da sadrži opšte principe, što znači da nije dobro da se u njoj iznosi suviše detalja kako bi NRA (Nacionalne Regulatorne Agencije) mogle da razmotre postojeće razlike između poštanskih tržišta EU. Države članice treba da daju široka ovlašćenja svojim NRA koje bi sa izvesnom dozom fleksibilnosti u radu prilagodile regulativu u skladu sa svojim nacionalnim okolnostima.

ERGP veruje da su dva osnovna pravca u razmatranju regulative u poštanskom sektoru sledeći:

- Analiza tržišta i njegova konkurentnost, što dovodi do razmatranja regulatornih mera koje je neophodno sprovesti, kako bi tržište nastavilo nesmetano da se razvija. Jedna od mera koja se u ovom segmentu treba preduzimati je regulisanje pristupa mreži javnog poštanskog operatora.
- Drugi aspekt predstavlja pogled na usluge sa aspekta korisnika. Ovo će svakako dovesti do dalje analize poštanskih usluga i daće odgovor na pitanje koje će poštanske usluge biti više, a koje manje, pokrivenne regulacijom. Isto tako neophodno je jasno razgraničiti određene kategorije korisnika (na primer velike firme i fizička lica) itd. Do sada je fokus kod poštanskih usluga bio usmeren na pošiljaoca pošiljke, što se u današnje vreme menja, tako da se pažnja sve više usmerava na primaoca. Posebna pažnja od strane NRA-a treba da bude usmerena na zaštitu interesa korisnika usluga.

U skladu sa svim navedenim, univerzalna poštanska usluga zahteva posebnu pažnju, pošto je postojeći regulatorni okvir prvenstveno fokusiran na univerzalnu uslugu. Osnovno pitanje pri izradi nove direktive je: Da li u narednom periodu univerzalna usluga treba da bude u toj meri u fokusu kao do sada?

2. Obim usluga pisama i paketa – trendovi i zapažanja

Tokom prethodnih godina ukupan fizički obim poštanskih pošiljaka u EU je u opadanju, od 2014 godine zabeležen je prosečan pad od 1,9% (oko 8 milijardi pošiljaka). Ovaj pad je uglavnom zbog pada obima pisama, koja su u istom intervalu opala u obimu za 2,7 % (oko 9 milijardi pošiljaka). Nasuprot tome obim paketa je porastao u proseku za 5,3% (skoro 1,5 milijardi pošiljaka), što je direktna posledica rasta e-trgovine. Navedeni trend je moguće videti u tabeli 1. u kojoj je prikazan ukupan obim poštanskih pošiljaka i procentualna promena u periodu od 2017.-2018. godine, kao i prosečna godišnja promena, u periodu od 2014. - 2018. godine.

Tabela 1. Ukupan obim poštanskih pošiljaka, prosečna godišnja promena od 2017.-2018. i 2014.-2018. u (%)

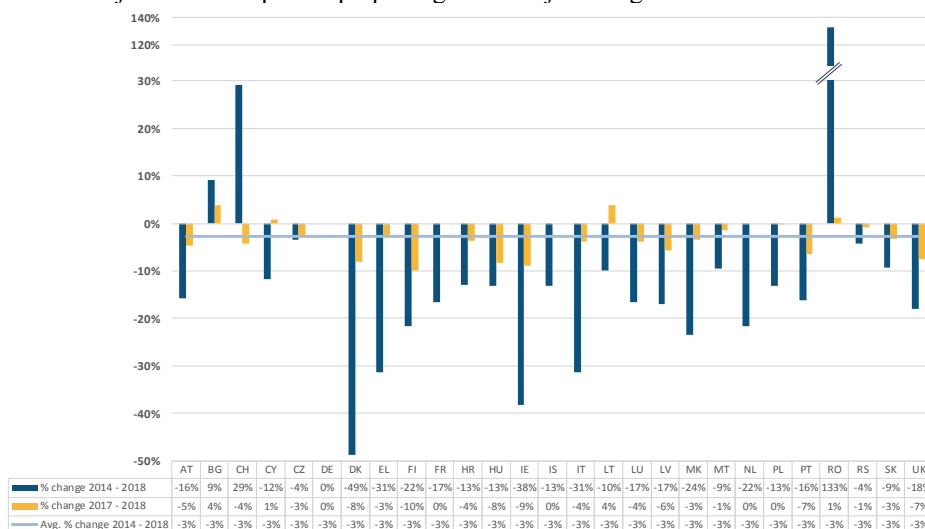
	2014 (u milionima)	2017 (u milionima)	2018 (u milionima)	Promena u (%) 2017 - 2018	Prosečna godišnja promena u (%) 2014 - 2018
Ukupan obim pošiljaka	109,987	103,314	101,826	-1,4%	-1,9%
Ukupan obim pisama	86,993	80,033	78,099	-2,4%	-2,7%
Ukupan obim paketa	6,841	8,023	8,395	4,6%	5,3%

Ovaj trend je sličan u skoro svim zemljama, što se vidi na slici 1. na kojoj je dat prikaz za ukupni obim pisama i to prosečna godišnja promena izražena u procentima za dva vremenska intervala. Prvi interval je period od 2014. do 2018. godine, dok je drugi interval od 2017. do 2018. godine. Jasno se sa slike 1. vidi da fizički obim za pisma nastavlja da beleži pad u većini zemalja sem u Bugarskoj, Kipru, Litvaniji i Rumuniji, gde je evidentiran rast. U periodu od 2014. do 2017. godine taj rast je najviše izražen u Rumuniji (133%) i Kipru (29%), dok u periodu od 2017. do 2018. godine on iznosi 4 % u Bugarskoj i Litvaniji. Nazivi država i oznake koje se koriste na slikama 1,2 i 3. dati su u tabeli 2.

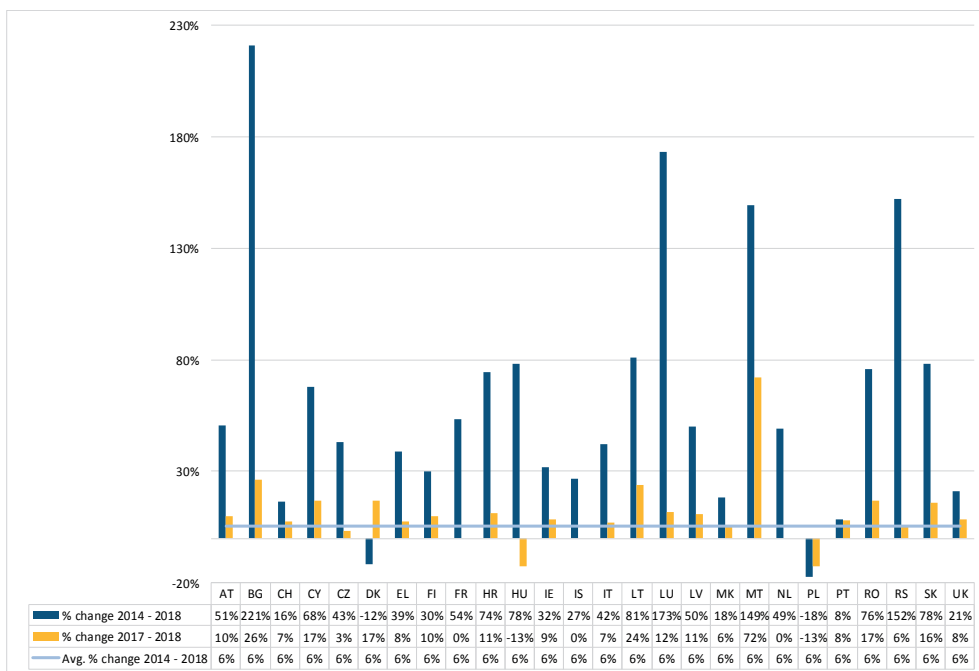
Tabela 2. Nazivi i oznake država

Država	Oznaka za državu	Država	Oznaka za državu
Austria	AT	Italy	IT
Bulgaria	BG	Lithuania	LT
Switzerland	CH	Luxembourg	LU
Cyprus	CY	Latvia	LV
Czech Republic	CZ	North Macedonia	MK
Germany	DE	Malta	MT
Denmark	DK	The Netherlands	NL
Greece	EL	Poland	PL
Finland	FI	Portugal	PT
France	FR	Romania	RO
Croatia	HR	Serbia	RS
Hungary	HU	Slovakia	SK
Ireland	IE	The United Kingdom	UK
Iceland	IS		

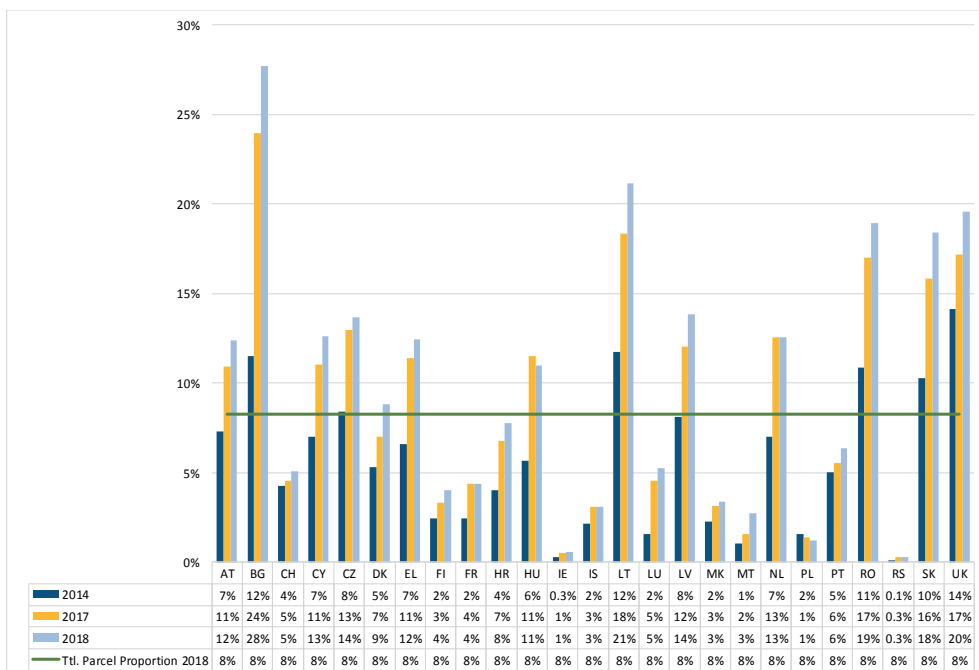
Kao što se iz table 1. vidi paketsko tržište beleži godišnji rast od 4,6 % između 2017. i 2018. godine. Ovaj rast je primetan u svim zemljama sem u Mađarskoj i Poljskoj, kod kojih je zabeležen pad od 13 % u poređenju sa 2017. godinom, što se može jasno videti na slici 2. Opšti zaključak je da regulatorni okvir za poštanske usluge treba prilagoditi narastajućim potrebama za prenosom robe, za šta se koriste poštanski paketi. Svakako da je rast obima paketa potpomognut razvojem e-trgovine.



Slika 1: Ukupni obim pisama – prosečna godišnja promena u (%)



Slika 2. Ukupnom obim paketa – prosečna godišnja promena u (%)



Slika 3. Udeo paketa u ukupnom obimu pošiljaka

Zanimljiva analiza odnosi se na udeo paketa u ukupnom obimu pošiljaka. S obzirom da obim pisama opada i da obim paketa raste, logičan je zaključak da udeo paketa u ukupnom obimu pošiljaka raste. U 2014. godini prosečan udeo paketa je bio 6% dok je u 2018. porastao na 8%, slikovit prikaz dat je na slici 3.

3. Novi regulatorni okvir sa aspekta tržišta

Opšti trend u EU je intenzivan razvoj komercijalnih usluga, s druge strane univerzalne usluge su u stagnaciji. U narednom periodu može se očekivati pad fizičkog obima pismonosnih pošiljaka (pošiljaka koje sadrže dokumenta), što će biti kompenzovano elektronskim vidovima komunikacija. S druge strane može se očekivati rast obima paketskih pošiljaka (pošiljke koje sadrže robu) zbog predvidivog razvoja e-trgovine.

Poštanski sektor će, svakako, najveću pažnju morati da posveti transportu i dostavi robe. Regulativa iz drugih oblasti može svakako uticati na poštanske usluge, najveći uticaj će imati regulativa iz oblasti carinskih poslova i pogranične službe.

Dobro funkcionisanje tržišta i njegova konkurentnost sve više će imati značaj dok promene na tržištu ukazuju na dalji pad obima pisama (dokumenta) i rast obima paketa (roba). Dolazi se do zaključka da će razdvajanje pošiljaka na pakete i pisma imati sve manji značaj u budućnosti, a zaštita interesa korisnika će imati centralnu ulogu, što znači da će novi regulatorni okvir korisnika staviti u prvi plan. Zato je podnošenje žalbi i procedura za ostvarivanje naknada jedan od najbitnijih postupaka koji je potrebno urediti. Prilikom izrade nove direktive EU će posebnu pažnju posvetiti upravo korisniku.

Nova regulativa treba da omogućiti da tržište nesmetano funkcioniše. Intervencije na tržištu dešavaće se jedino u situaciji kada postoji potreba da se tržište uredi, kada dolazi do grešaka prilikom analize i procene tržišta i u slučaju odsustva odgovarajuće dinamike na tržištu. Intervencije će biti moguće i kada tržište ne funkcioniše na odgovarajući način ili kada se ne postižu određeni ciljevi koji su definisani odgovarajućom zakonskom regulativom.

Regulatorni okvir je jasno definisan u situaciji kada se precizno zna na koje poštanske usluge, proizvode i davaoce usluga (kurirske, ekspres, savremene načine isporuke, platforme, skladišta i logistiku, *parcel locker*-e, itd) se odnosi. Novi regulatorni okvir treba da razjasni koja je usluga poštanska a koja nije. Naime, potrebno je napraviti jasnu granicu između poštanskog sektora i transporta, u tom smislu treba oceniti da li:

- definisana granica za težinski limit paketa od 31,5 kg, treba da se menja ili je odgovarajuća (ovo je definisano u aktima UPU-a);
- fizička adresa treba da ostane obavezna prilikom definisanja pojma „dostava pošiljaka“. I pored činjenice da je dostava na adresu određena, još uvek bitan element za definisanje poštanske usluge.

Opseg poštanskog tržišta treba da bude ograničen samo na pošiljke u fizičkom obliku. Zaključak radne grupe je da nova poštanska regulativa ne treba da se bavi pružanjem digitalnih usluga kao što je hibridna pošta ili druga digitalna rešenja, kao na primer, digitalno poštansko sanduče. (Digitalno poštansko sanduče je siguran način za prijem i čuvanje mejlova, pisama, rešenja i odluka, medicinske dokumentacije i drugih osetljivih informacija koje se ne mogu slati klasičnim e-mailom, koji se ne smatra

dovoljno sigurnim. Ovo se, dakle, ne smatra poštanskom uslugom, čak ni u situaciji kada je navedena usluga zamena za klasičnu poštansku pošiljku).

4. Novi regulatorni okvir sa stanovišta korisnika usluga

Ključno pitanje za države članice EU je da li će univerzalna poštanska usluga biti u stanju da odgovori potrebama korisnika, zbog kojih je i definisana. Univerzalna poštanska usluga ima ulogu da omogući svim građanima adekvatne bazične poštanske usluge uz obezbeđivanje garantovanog socijalnog i teritorijalnog jedinstva na celokupnom poštanskom tržištu. Pružanje usluga mora da omogući principe transparentnosti, nediskriminacije, proporcionalnosti uz minimiziranje tržišnih i konkurentskih neujednačenosti.

Uzimajući u obzir principe socijalne inkluzije i zaštite korisnika, poštanska reforma treba da bude usaglašena sa principima pružanja minimalnog seta usluga koje će biti dostupne korisnicima i koje će pružati imenovani operator samo u slučaju da ih ostali operatori ne pružaju. Imajući ovo u vidu nameće se i sledeći način razmišljanja, kada pružanje usluga garantuju operatori, a deo populacije koji zavisi od ovih usluga je u niskom procentu, univerzalna usluga ne sme biti ograničavajući faktor razvoja komercijalnih usluga. Zapravo postavlja se jasno pitanje, u kojoj meri je u takvim uslovima definisanje univerzalne usluge neophodno.

5. Minimalni set usluga u opsegu univerzalne usluge

Radna grupa je Evropskoj komisiji predložila da prilikom definisanja regulatornog okvira treba razmotriti sledeće faktore:

- **Gornji limit težine poštanskih pošiljaka:** analizom trenutne situacije na poštanskom tržištu EU može se uočiti da 90% poštanskih pošiljaka ima masu manju do 2 kg, dakle limit po masi logično treba da bude ispod sadašnjih 20 kg za pakete. ERGP smatra da limit (po masi pošiljaka) treba da se odnosi i na pisma i na pakete.
- **Način i učestalost dostave:** do sada je sva pažnja poštanskih operatora i regulatora bila usmerena na pošiljaoca pošiljke. Ovakav pristup se sada menja, tako da zahvaljujući intenzivnom razvoju e-trgovine, fokus se pomera na primaoca pošiljke, time se nameće neminovnost kreiranja širokog spektra načina uručenja.

Kada se jednom utvrdi minimalni opseg usluga za univerzalnu uslugu, NRA dotične zemlje ima konkretan i važan zadatak da proceni da li će ovo biti moguće realizovati u datoj zemlji.

Sa druge strane imenovani operator treba da uoči trenutne potrebe i da svoje buduće promene prilagodi potrebama tržišta, da usluge učini inovativnim i prilagodi novim tehnologijama. Sama definicija univerzalne usluge je jako bitna, ona treba da zaštiti ruralna područja gde digitalne tehnologije nisu u velikoj meri zastupljene. Pri definisanju „ranjivih područja“ važni parametri su, na primer, dostupnost poštanskih usluga i kapacitet širokopojasnih komunikacionih mreža.

6. Porez na dodatnu vrednost

Plaćanje poreza na dodatnu vrednost za usluge iz domena univerzalne usluge je bitno pitanje. Izuzeće od obaveze plaćanja poreza na dodatnu vrednost dovodi do poremećaja na tržištu. Kako bi na tržištu svi operatori imali podjednake uslove u mnogim zemljama postoji kompenzacioni fond kojim se finansira univerzalana usluga, novi regulatorni okvir treba da razmotri i ovaj pristup, ako ne i da dovede do ukidanja ovakvih fondova.

Radna grupa je analizom došla do zaključka da postojeći razvoj poštanskog tržišta ne bi trebalo da dovede u opasnost održivost univerzalne usluge. Zato je bitno pojednostaviti izračunavanje neto troška, koji ima obavezu da izračunava davalac univerzalne usluge. Radna grupa je predložila da treba definisati državu kao jedinog donatora koji uplaćuje sredstva u kompenzacioni fond.

7. Opseg regulatornog okvira kakav želi EU

Važeće poštanske direktive su usmerene na univerzalnu uslugu. Novi regulatorni okvir treba da se fokusira na čitavo tržište, uzimajući u obzir promene koje će se dešavati u bližoj budućnosti. I pored činjenice da ima razloga da se odvojeno posmatraju tržište pisama i tržište paketa, odredbe koje će se donositi treba da budu razmatrane zajedno, kako bi osigurale postojanost čitavog regulatornog okvira.

Novi regulatorni okvir treba da bude jasan, (tj. njegov opseg i definicije) bez usporavanja razvoja i inovacija. Posmatrajući potrebe tržišta zemlje EU se fokusiraju na odgovarajuće funkcionisanje tržišta i konkurentno okruženje.

Zato je neophodno da NRA imaju odgovarajuću snagu (ovlašćenja) da intervenišu u slučaju eventualnih problema na tržištu. Sve ovo dovodi i do stvaranja obaveze za operatora sa značajnom tržišnom snagom da omogući pristup vlastitij mreži ostalim poštanskim operatorima.

Nova direktiva treba da omogući efikasno funkcionisanje tržišta i stvori uslove za razvoj konkurencije na tržištu, punu transparentnost i da definiše procedure za naknadu štete korisniku.

Isto tako, postoji potreba da se razmotre pozicije specifičnih kategorija korisnika, a sve u cilju pružanja adekvatnih poštanskih usluga. Regulatorni okvir će dati državama članicama odgovarajući prostor za preduzimanje adekvatnih mera, proporcionalnih utvrđenim ciljevima, što će dovesti do sprečavanja nepotrebnog kršenja zakona u pogledu narušavanja funkcionisanja konkurentnosti na tržištu.

Prilikom izrade direktive stalno se mora imati na umu zaštita tajnosti podataka, što uključuje zaštitu podataka o ličnosti, pouzdanost podataka koji su preneti i čuvani, zaštita privatnosti, bezbednost mreže, transport opasnih stvari i robe u unutrašnjim i prekoganičnim poštanskim tokovima.

8. Fleksibilan pristup pri izradi direktive

Novi regulatorni okvir mora da omogući da se u pogledu razvoja poštanskog tržišta uoče razlike između država članica, uz poštovanje principa supsidijarnosti. On treba da omogući NRA neophodnu fleksibilnost kako bi se uočile specifičnosti na

nacionalnom nivou. Osnovna uloga NRA će biti promovisanje konkurencije u poštanskom sektoru na nivou EU.

Mada postojeće direktive omogućavaju državama članicama i NRA izvesnu dozu fleksibilnosti u definisanju univerzalne usluge i obavezu koja je nametnuta imenovanom poštanskom operatoru, nova direktiva treba da bude još fleksibilnija. Neophodno je napraviti balans između visokog nivoa harmonizacije na teritoriji EU i davanja dovoljno prostora državama članicama, kako bi uspele da u delu koji same regulišu ostvare zacrtane ciljeve i ispoštuju specifičnosti svog nacionalnog tržišta. I jedan i drugi pristup, i kombinacija oba pristupa, treba da budu fleksibilni kako bi se pospešio razvoj i inovacije na nacionalnom tržištu.

9. Preporuke koje je ERGP uputio Evropskoj komisiji

Prilikom razmatranja i dizajniranja budućeg evropskog regulatornog okvira za poštanske usluge, ERGP je dao sledeće preporuke Evropskoj komisiji:

1. Budući regulatorni okvir neophodno je zasnivati na temeljnom razmatranju i analizi svih relevantnih, trenutnih i budućih dešavanja u poštanskom sektoru, ali i u celokupnom društvu. Tržište poštanskih usluga doživljava fundamentalne promene, stoga, prema mišljenju ERGP, postojeća regulativa ne može se jednostavno uzeti kao polazna, zapravo treba je iz korena modifikovati. Naime, treba krenuti od pitanja „šta je to što bi zahtevalo regulaciju”. U tom smislu ERGP predlaže „*greenfield*“ pristup u uspostavljanju novog regulatornog okvira, što praktično znači izradu potpuno nove (četvrte) direktive bez oslanjanja na koncept, osnovne principe i tekst prethodne tri direktive.
2. Prilikom izrade nove poštanske direktive pažnju više ne treba usmeravati na univerzalnu uslugu, već na pravilno funkcionisanje poštanskog tržišta i konkurenciju. Naime, novi regulatorni okvir treba da osigura pravilno funkcionisanje unutrašnjeg poštanskog tržišta, održivu konkurenciju i visok nivo zaštite korisnika usluga.
3. Definisati jasan opseg za poštanski sektor. Potrebno je razjasniti, tj. definisati šta su to poštanske usluge i proizvodi. Stoga bi budući regulatorni okvir trebao da odredi i razjasni parametre koji se koriste za identifikaciju usluga i proizvoda koji spadaju u poštanske usluge. Potrebno je, takođe, definisati težinu i dimenzije pošiljaka, kao i parametre koji se odnose na način prikupljanja, prerade, transporta, dostave i isporuke pošiljaka. U postupku definisanja svega prethodnog porebno je sve vreme imati na umu dalji tehnološki razvoj poštanskog sektora koji je povezan sa logističkim uslugama koje generiše e-trgovina. Prema mišljenju ERGP, usluge obuhvaćene regulacijom trebaju prvenstveno da se odnose na pošiljke u fizičkom smislu, dok uključivanje digitalnih usluga treba pažljivo razmotriti.
4. U poredive usluge treba staviti u isti regulatorni okvir. Ubuduće neće biti razloga za postojanje zasebnih regulatornih principa za pisma (dokumenta) i pakete

(roba), iako postoje bitne razlike na ovim tržištima. To ne znači da se različite odredbe ne bi mogle primeniti u zavisnosti od prirode usluge.

5. Ojačati i osigurati minimalno usklađivanje nadležnosti nacionalnih regulatornih tela, njihova uloga treba da bude intervenisanje na tržištu u cilju jačanja konkurencije i rešavanje aktuelnih i potencijalnih problema. Neophodno je da Nacionalne regulatorne agencije imaju ovlašćenja da Javnom poštanskom operatoru nametnu obavezu da omogući „pristup poštanskoj mreži“. Obaveza davanja takvih ovlašćenja nacionalnim regulatornim telima u svakoj državi članici EU trebala bi se bezuslovno omogućiti (ovo bi trebalo da se odnosi na postupak, kao i na suštinu pristupa), ostavljajući mogućnost da ovo pitanje ipak razmotri nacionalno regulatorno telo.
6. Garantovati svim evropskim građanima dostupnost minimalnog seta poštanskih usluga, uzimajući u obzir nacionalne okolnosti. Univerzalna usluga treba da pokriva samo one osnovne usluge koje su korisnicima objektivno potrebne pod određenim uslovima, a koje inače ne bi bile pružene na komercijalnoj osnovi, bilo u određenim delovima nacionalne teritorije ili na celokupnoj nacionalnoj teritoriji. Uključivanje masovne pošte (pisma i paketi) u opseg univerzalne usluge više se ne može smatrati održivim, mada i to treba odlučiti na nacionalnom nivou u zavisnosti od nacionalnih okolnosti. Da bi adekvatno odgovorili na dalje promene na tržištu i u skladu sa potražnjom korisnika, države članice EU i njihove NRA treba da imaju dovoljnu fleksibilnost da prilagode svoju univerzalnu uslugu u skladu sa specifičnostima nacionalnih okolnosti i u skladu sa planovima razvoja.
7. Obezbediti usklađenost novog regulatornog okvira sa regulativom iz drugih oblasti, kao što su prava potrošača, porez na dodatnu vrednost, carina, zaštita podataka, odredbe UPU-a, teretnog transporta, sigurnosti robe itd. Ipak, sve navedeno treba uzeti u obzir u cilju uzajamnog usklađivanja i sprečavanja nepotrebnog umnožavanja regulative i podzakonskih akata.
8. Potrebno je ojačati i uskladiti ovlašćenja i instrumente nacionalnih regulatornih tela u smislu praćenja tržišta (prikupljanja informacija koje se odnose na sve davaoce usluga – poštanske operatore na tržištu), sprovođenje i primenu kaznenih mera, zaštitu potrošača, regulatorna ovlašćenja i regulatorna sredstva. Takođe je neophodno unaprediti međuzavisnost i saradnju sa susednim tržištima, osigurati i ojačati nezavisno izvršavanje njihovih zadataka.
9. Jačanje institucionalnog okvira za osiguranje saradnje između nacionalnih regulatornih tela i doslednost u primeni direktive, kao i nacionalne regulative.

10. Zaključak

Nacionalno poštansko tržište se razvija, donet je novi Zakon o poštanskim uslugama, u toku je priprema podzakonskih akata. Agencija i poštanski operatori prate evropske trendove. Zemlje EU intenzivno rade na pripremanju četvrte poštanske direktive. Ovaj rad je za cilj imao da domaćoj javnosti prezentuje poštanske usluge i projekciju budućeg razvoja poštanske regulative i poštanskog tržišta sa aspekta zemalja

EU. ERGP (Evropska regulatorna grupa za poštanske usluge) je sprovela analizu trenutnog razvoja tržišta i dala preporuke Evropskoj komisiji u cilju definisanja regulatornog okvira za poštanske usluge. Na nacionalnom nivou je važno pratiti evropske trendove i preporuke obzirom da je evropsko tržište jedno od najdinamičnijih i najinovativnijih. Procesi koji su danas aktuelni u EU, na tržištu poštanskih usluga, predstavljaju budućnost za mnoga poštanska tržišta u svetu.

Literatura

- [1] European Commission, Directives 97/67/EC, 2002/39/EC, 2008/6/EC;
- [2] XX ERGP Plenary meeting II, WG Future of postal regulation, ERGP Opinion on the review of the regulatory framework for postal services, Ponta Delgada, Portugal, 2019;
- [3] XX ERGP Plenary meeting II, WG Future of postal regulation, Report on developments in the postal sector and implications for regulation, Ponta Delgada, Portugal, 2019;
- [4] ERGP: Joint Opinion of the Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) and the European Regulators Group for Postal Services (ERGP), 2015;
- [5] European Commission, WIK Consult GmbH, A.K. Dieke, James I., Campbell Jr., C. Muller, A. Niederprum, A. de Streel, S. Thiele and C. Zanker: "Main Developments in the Postal Sector (2010-2013), Final Report, 2013;
- [6] Zakon o poštanskim uslugama (Službeni glasnik RS, br. 18/05, 30/10, 62/14);
- [7] Zakon o poštanskim uslugama (Službeni glasnik RS, br. 77/19);
- [8] Copenhagen economics: "Main Developments in the Postal Sector (2008-2010), November 2010;

Abstract: *The European postal market is changing dynamically. Market analysis and development is monitored and created by the ERGP - European Regulatory Group for postal services, which is an advisory body to the European Commission. The Subgroup "Future of the regulatory framework" has a special place in the work of this working group, The task of this subgroup is providing with guidelines for drafting the fourth postal directive to the European Commission. The main idea is to create a greenfield directive, a brand new directive that will not rely on an existing one. The basic idea is that the new directive to solve existing problems and support the development of e-commerce.*

Keywords: *postal market, ERGP- European Regulatory Group for postal services, postal directive, regulatory framework for postal services;*

THE FUTURE OF THE REGULATORY FRAMEWORK FOR POSTAL SERVICES IN EU COUNTRIES

Goran Paunović